**СПИСЪК НА ПУБЛИКАЦИИТЕ**

**на проф. Георги Л. Манолов, доктор на политическите науки  
за участие в конкурс за член-кореспондент на БАН**

|  |  |
| --- | --- |
| I. МОНОГРАФИИ  (в чужбина и у нас) | **В чужбина**   1. Η πολιτική ελίτ – θεωρία, ιστορία, ηγεσία. Αθήνα, 2013, 288 p. (Политическият елит. Теория, история, лидерство. Атина, 2013, 288 с.) ISBN 978-619-152-237-8. (бълг. изд.: Политическият елит – теория, история, лидерство. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2012, 317 с. ISBN 978-954-92776-3-0) 2. The political elite. Theory, History, Leadership. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, Berlin, 2019, 223 p. ISBN 978-613-9-46419-7. (бълг. изд.: Политическият елит – теория, история, лидерство. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2012, 317 с. ISBN 978-954-92776-3-0)   **В България**   1. Сталинизмът като модел на тоталитарно общество. Пловдив: Симплекс дизайн, 1995, 187 с. ISBN 954-25031-01-1. 2. Предизборната кампания – теории и практика. Пловдив: АДГ, 2001, 306 с. ISBN 954-90905-7-4. 3. Изборите и кампаниите: същност, стратегии и концепции. Пловдив: АДГ, 2003, 168 с. ISBN 954-9969-17-7. 4. Българският преход: политически митове и реалности. Пловдив: Марица, 2004, 140 с. ISBN 954-9969-23-1. 5. Политическият имидж – формулата на успеха. Пловдив: Марица, 2005, 194 с. ISBN 954-9969-27-4. 6. Политическият пазар. Том I. Теории, техники, модели. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2008, 514 с. ISBN 978-954-423-431-7. 7. Политическият пазар. Том II. Българският политически пазар. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2008, 276 с. ISBN 978-954-423-431-7. 8. Цената на изборите, или как партиите си купуват властта. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2009, 444 с. ISBN 978-954-423-495-9. 9. Политическият елит – теория, история, лидерство. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2012, 317 с. ISBN 978-954-92776-3-0. 10. Увод в политическия маркетинг. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2015, 552 с. ISBN 978-619-202-021-7. 11. Избори и избирателни системи. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2015, 430 с. ISBN 978-619-90178-6-9. 12. Политически мениджмънт. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2016, 600 с. ISBN 978-619-7343-01-4. 13. Политическата реклама – между реалността и манипулацията. Пловдив: ВУСИ, 2017, 515 с. ISBN 978-619-7343-06-9. 14. Политическата реклама – между реалността и манипулацията. II изд. Пловдив: ВУСИ, 2018, 507 с. ISBN 978-619-7343-14-4. 15. Съвременни политически системи, Пловдив: ВУСИ, 2019, с. 476. ISBN 978-619-7343-22-9. 16. Античните политически привилегии. Пловдив: ВУСИ, 2021, с. 236. ISBN 978-619-7343-38-0. |
| **II. СТУДИИ** | 1. Тоталитаризмът като феномен на XX век. Пловдив: Симплекс дизайн, 1995, 52 с. ISBN 954-25031-01-1. 2. Възникване и развитие на елитарните идеи през древността и Възраждането. Благоевград: ЮЗУ „Неофит Рилски“, Център за обучение – Пловдив, 2000, 62 с. ISBN 954-2503-101-4. 3. Що е предизборна кампания. Благоевград: ЮЗУ „Неофит Рилски“, Център за обучение – Пловдив, 2000, 65 с. ISBN 954-2503-101-4. 4. Политическите пари. ЮЗУ „Неофит Рилски“, Център за обучение – Пловдив. Пловдив: Жовали, 2000, 77 с. ISBN 954-2503-101-6. 5. Политическите митове на българския преход. – В: *Първи* годишник на КИА, 2004, с. 110 – 182. 6. Политическата комуникация. – В: *Втори* годишник на КИА, 2005, с. 121 – 149. 7. Теориите за елита през XX век. Пловдив: 2х2, 2011, 71 с. ISBN 978-954-92776-5-4. 8. Политическият пазар и партийното финансиране в България. – В: *Годишник* на УНСС, т. X, 2013, с. 61 – 120. ISSN 1312-5486. 9. Историческо развитие на избирателната система в България (1878 – 1989 г.). – В: *Научни* трудове на ВУСИ, Т. I, 2015, с. 9 – 76. ISSN 2367-8526. 10. Политическият брандинг в България. – В: *Икономически* изследвания, год. XXIV, бр. 3, 2015, с. 46 – 70. ISSN 0205-3292. Политическият брандинг в България. – В: *Икономически* изследвания, год. XXIV, бр. 3, 2015, с. 46 – 70. ISSN 0205-3292. (Сп. „Икономически изследвания“ се индексира и реферира от Journal of Economic Literature/EconLit, издания на Американската икономическа асоциация (АИА), както и RePEc, EBSCO, SCOPUS. Списанието има SCOPUS рейтинг SCImago Journal Rank /SJR/ и попада в група Q2 на „Economics, Econometrics, Finance“ в SCOPUS.) 11. Привилегиите на политическия елит и националната сигурност на Република България (1945 – 2015 г.). – В: *Сборник* с доклади от международната научна конференция „Съвременни заплахи за сигурността на Европа“, ВУСИ Пловдив: Паисий Хилендарски, 2016, с. 28 – 48. ISBN 978-954-92776-0-9. 12. Политическата реклама в България (1878 – 1989 г.). – В: *Политологически* студии. Пловдив: ВУСИ, 2018, с. 385 – 445. ISBN 978-619-7343-02-1. 13. Theoretical Aspects of Political Advertising – В: *Икономически* изследвания, год. VI, бр. 6, 2019, с. 54 – 73. ISSN 0205-3292. (Сп. „Икономически изследвания“ се индексира и реферира отJournal of Economic Literature/EconLit – издания на Американската икономическа асоциация (АИА), както и RePEc, EBSCO, SCOPUS. Списанието има SCOPUS рейтинг SCImago Journal Rank (SJR) и попада в група Q2 на „Economics, Econometrics, Finance“ в SCOPUS.) 14. Политическата система на САЩ: механизми за уравновесяване на властта между президента и Конгреса. – В: *Научни* трудове на ВУСИ, том V, 2019, с. 7 – 28. ISSN 2367-8526. 15. Власт и привилегии в Древна Персия, Китай и Индия. – В: *Научни* трудове на ВУСИ, том VI, 2020, с. 9 – 30. ISSN 2367-8526 |
| III. УЧЕБНИЦИ И УЧЕБНИ ПОСОБИЯ | 1. Политология. Кратък курс лекции. ЮЗУ „Неофит Рилски“. Департамент „Публична и стопанска администрация“. Първо издание. Пловдив, XII.1996, 201 с. 2. Политология. II преработено и допълнено издание. ВСУ „Черноризец Храбър“. Департамент „Стопанско управление и право“. Пловдив: Жовали, 1998, 296 с. ISBN 954-2503-101-3. 3. Политология. III преработено и допълнено издание. Пловдив: Марица, 2004, 328 с. ISBN 954-9969-17-8. 4. Политически маркетинг. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2007, 500 с. ISBN 978-954-423-381-5. 5. Политология. IV преработено и допълнено издание. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2009, 390 с. ISBN 978-954-423-417-1. 6. Политически маркетинг. II преработено и допълнено издание. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2009, 464 с. ISBN 978-954-423-482-9. 7. Държавата. Теории, функции, структура. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2010, 379 с. ISBN 978-954-423-645-8. 8. Въведение в политическата наука. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2013, 645 с. ISBN 978-954-92776-8-5. 9. Държавата – теории, функции, структура. II допълнено и преработено издание. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2014, 419 с. ISBN 978-619-90178-2-1. 10. Властта: политико-социологически анализ. – В: *Основи* на политическата социология. Учебник. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2014, с. 61 – 86. ISBN 978-619-90178-3-8. 11. Въведение в политическата наука. Пловдив: ВУСИ, 2020, 742 с. ISBN 978-619-1343-31-1. |
| **IV. НАУЧНИ СТАТИИ**  **(в чужбина и у нас )** | **В чужбина**   1. Siyaset pazarinin karanlik ve gurunerdeki yuzu. – Içinde: *Iktisat* ve Idari Bilimler Fakultesi Dergisi, Uludag Universitesi – Bursa, cilt: 19, sayi: 4, Kis dunemi, Aralik 2001. (Видими и „сенчести“ страни на политическия пазар. – В: *Списание* на Факултета по икономика и управленски науки на Улудагския университет – гр. Бурса, Република Турция, т. 19, бр. 4, м. декември 2001 г., с. 1 – 7. *www.iktisat.uludag.edu.tr/dergi*). 2. The Political Class – Definition and Characteristics. – In: *Slovak* Journal of Political Sciences, Vol. 13, No 1, 2013, p. 5 – 24. (Политическата класа – определение и характеристика. – В: *Словашко* списание за политически науки, т. 13, № 1, 2013, с. 5 – 24.) Indexed in SCOPUS ISSN 1335-9096. (бълг. изд.: Политическата класа – същност и характеристика. – В: *Социология* и икономика, бр. 4, 2011, с. 5 – 20. ISBN 1314-3603) 3. „The market of political corruption“ – the tumor of the Bulgarian transition. – In: *European* Journal of Scientific Research, January-June 2015, № 1(11), Vol. 3. Imperial College Press (SCOPUS), Paris University Press, s. 305-312. ISSN 0140-5286. Proceedings of the Journal are located in the Databases Scopus, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 3,796, SCImago Journal Rank (SJR): 3,925 (бълг. изд.: „Пазарът на политическата корупция“ – туморът на българския преход. – В: *Политически* изследвания, бр. 3 – 4, 2015, с. 157 – 168. ISSN 0861-4830) 4. „The vote buying“ and the refugee problem within the context of the national security of Bulgaria. – In: *London* Review of Education and Science , 2016, № 1(19), vol. 3, p. 434-439. ISSN 1474-846X. Proceedings of the Journal are located in the Databases Scopus, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 5,245, SCImago Journal Rank (SJR): 5,458 (бълг. изд: „Търговията с гласове“ и бежанският проблем в контекста на националната сигурност на България. – В: *Юбилейна* международна научна конференция „Политологията пред глобалните и националните предизвикателства в началото на XXI век“, 23 – 24 ноември 2015, София: УНСС, с. 108 – 120. ISBN 978-954-644-847-7) 5. Theoretical aspects of the term "political elite". – In: *Economics.* Law. State. International peer-reviewed scientific journal, № 2 (2), 2018, Volgograd, 2018, p. 66-70. ISSN 2619-0591. (Теоретични аспекти на понятието „политически елит“) 6. Language manipulation strategies of the political advertising in Bulgaria. – In: *Международниьiй* научньi журнал „Медиалингвистика“, Санкт-Петербургский государствениьiй универститет, Т. 5, № 4, 2018, с.с. 545-556. (Езикови манипулативни стратегии на политическата реклама в България) 7. Political market – essence and functions. – In: *International* scientific and practical conference „Research and Innovation“, Proceedings, Citation Index – Social Sciences & Humanities, Thomson Reuters, New York, USA, p. 188-194, 2019. ISBN 978-0-9988574-3-0. (Политическият пазар – същност и функции) (бълг. изд.: Политическият пазар: характеристика и особености. – В: *Международни* отношения, бр. 3, 2000, с. 89 – 100. ISSN 0324-1092) 8. Theoretical foundations of political management in the XX century. Theses. – In: *The* 17th International conference information technologies and management 2019, April 25-26, 2019, Information Systems Management Institute, Riga, Latvia, p. 157-158. ISSN 1691-2489. (Теоретични основи на политическия мениджмънт през XX век) (в бълг. изд.: Теоретични основи на политическия мениджмънт през ХХ век. – В: *Юбилеен* сборник, посветен на проф. Георги Янков „Интерцисциплинарни изследвания“. София: УНСС, 2017, с. 369 – 388. ISBN 978-954-644-970-2) 9. A Smart specialization strategy for sustainable development of regions, in: E3S Web of Conferences, **Vol.** 208, 08009 (2020), IFT 2020. *https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020808009.* First Conference on Sustainable Development: Industrial Future of Territories (IFT 2020), Скопус. (Интелигентна стратегия за специализация за устойчиво развитие на регионите) 10. General voting – equality or privilege. – In: *Socioloski* pregled/Sociological Review, vol. LV (2021), No. 1, pp. 23-37. Скопус, Белград, Сръбско социологическо дружество, 342.722 (Всеобщо избирателно право – равенство или привилегия) 11. Political Privileges in Late Feudal Society in France by the End of the 17th and the Beginning of the 18th century and the Lessons for the Modern Times. (Политически привилегии в къснофеодалното общество във Франция до края на XVII и началото на XVIII век и уроците за Новото време). – In: *Journal* of Political Science and International Relations (JPSIR), Science Publishing Group, New York, USA, р. № 3040156, Vol. 4, Issue 2, June 2021, Pages: 41-47, 2021. ISSN Print: 2640-2769; ISSN Online: 2640-2785, 2021. (бълг. изд.: Политическите привилегии в късното феодално общество. – В: *Юбилейна* международна научна конференция „Икономическа и социална (дез)интеграция“, 25 години от създаването на Факултета по икономически и социални науки на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“, 27 – 28.06.2019 г. Авторски колектив. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2020, с. 92 – 111. ISBN 978-619-202-565-6 (print); ISBN 978-619-202-566-3 (online)   **В България**   1. Какво ни пречи по пътя към реалното народовластие. – В: *Съвременен* показател, бр. 9, 1990, с. 30 – 32. ISSN 1312-5168. 2. Тоталитаризъм и демокрация в преходния период. – В: *Международни* отношения, бр. 4, 1995, с. 34 – 48. ISSN 0324-1092. 3. Нелегалната икономика в България. – В: *Икономика,* януари 1998, с. 17 – 22. ISSN 1311-1051. 4. Структурен обхват на политическия маркетинг. – В: *Народностопански* архив, кн. 3, Свищов: Д. Ценов, 2000, с. 44 – 49. ISSN 0323-9004. 5. Политическият пазар: характеристика и особености. – В: *Международни* отношения, бр. 3, 2000, с. 89 – 100. ISSN 0324-1092. 6. Развитие на теориите за елита. – В: *Международни* отношения, бр. 5, 2000, с. 45 – 60. ISSN 0324-1092. 7. Теоретични основи на политическия маркетинг. –В: *Банки,* инвестиции, пазари, бр. 6, 2000, с. 27 – 34. ISSN C633-0827. 8. Типове предизборни кампании. – В: *Алтернативи,* бр. 7 – 8, 2000, с. 35 – 39. ISSN 1311-1132. 9. Политическият маркетинг – генезис и развитие. – В: *Банки,* инвестиции, пазари, бр. 8, 2000, с. 11 – 16. ISSN C633-0827. 10. Същност, състав и структура на понятието „политическа класа“. – В: *Научни* трудове на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ (Център за обучение на студенти и специализанти – Пловдив), бр. 1, 2001, с. 133 – 149. 11. Видими и „сенчести“ страни на политическия пазар. – В: *Известия,* Списание на Икономическия университет – Варна, бр. 1, 2001, с. 47 – 57. ISSN 1310-0343. 12. Политическият маркетинг: същност и характеристика. – В: *Икономическа* мисъл, бр. 3, 2001, с. 59 – 77. ISSN 0013-2993. 13. Печеливши и непечеливши предизборни кампании. – В: *Международни* отношения, бр. 5, 2001, с. 5 – 16. ISSN 0324-1092. 14. Финансиране на предизборните кампании. – В: *Алтернативи,* бр. 7 – 8, 2001, с. 27 – 31. ISSN 1311-1132. 15. Предизборният политически имидж. – В: *Проблеми* на политическия маркетинг, ЮЗУ „Неофит Рилски“, Център за обучение – Пловдив, Пловдив: Жовали, 2002, с. 89 – 106. ISBN 954-2503-101-9. 16. Нерегламентираното предизборно финансиране. –В: *Право,* бр. 3 – 4, 2002, с. 59 – 66. ISSN 0323-9055. 17. Класическият елитаризъм и неоелитаризъм – сходства и различия. – В: *Право,* администрация и политика, списание на ЮЗУ „Неофит Рилски“, бр. 2, 2003. ISSN C607-4618. 18. Политическите митове на българския преход. – В: *Първи* годишник на КИА – Пловдив, Пловдив: Галик, 2004, с. 103 – 167. ISSN 1313-8472. 19. Митовете на прехода. – В: *Икономика,* бр. 3, 2004, с. 10 – 14. ISSN 1311-1051. 20. Класификация на политическата реклама. –В: *Икономика* и управление, Благоевград, ЮЗУ „Неофит Рилски“, Стопански факултет, бр. 2, 2005, с. 68 – 77. ISSN 1311-1051. 21. „Сенчести“ страни на политическия пазар. – В: *Икономически* алтернативи, София, УНСС, бр. 3, 2005, с. 76 – 85. ISSN 1311-1051. 22. Митът за „приключилия преход“. – В: *Лидер,* бр. 5, 20 – 25.05.2005 г., с. 25 – 26. ISSN 1312-5672. 23. Пет политикономически мита на прехода. – В: *Икономика* и управление, Благоевград, ЮЗУ „Неофит Рилски“, Стопански факултет, бр. 4, 2005, с. 61 – 68. ISSN 1312-594X. 24. Политическата комуникация. – В: *Втори* годишник на КИА – Пловдив. Пловдив: Марица, 2005, с. 121 – 149. ISSN 1313-8472. 25. Българската политическа система и преходът. – В: *Международни* отношения, кн. 1, 2006, с. 111 – 118. ISSN 0324-1092. 26. Рекламата в политиката. – В: *Икономика,* бр. 1, 2006, с. 76 – 79. ISSN 1311-1051. 27. Техники на политическия имидж. – В: *Ново* време, бр. 3, 2006, с. 5 – 20. ISSN 0323-9055. 28. Политическият стил. – В: *Трети* годишник на КИА – Пловдив. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2006, с. 64 – 81. ISSN 1313-8472. 29. „Невидимата ръка“ на пазара в политиката. – В: *Икономика,* бр. 6, 2006, с. 70 – 74. ISSN 1312-2428. 30. Ефектът на предизборната харизма. – В: *Ново* време, бр. 1, 2007, с. 9 – 17. ISSN 0323-9055. 31. Управление на предизборната кампания. – В: *Четвърти* годишник на КИА – Пловдив. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2007, с. 43 – 60. ISSN 1313-8472. 32. Българският политически пазар в контекста на европейската интеграция. – В: *Евроинтеграция* и устойчиво развитие. София: Фондация „Фридрих Еберт“ и Институт по социология на БАН, 2007, с. 81 – 94. ISBN 978-954-321-404-4. 33. Феноменът „търговия с гласове“. – В: *Социология,* бр. 1, 2009, с. 130 – 140. ISSN 1314-3603. 34. Закон за частните висши училища – лукс или необходимост. – В: *Годишник* на Колеж по икономика и администрация – Пловдив, т. VI, Пловдив, 2009, с. 120 – 125. ISSN 1313-8472. 35. Националната държава. – В: *Годишник* на Колеж по икономика и администрация – Пловдив, т. VII, Пловдив, 2010, с. 117 – 127. ISSN 1313-8472. 36. За лидерството в политиката. – В: *Годишник* на КИА, т. VIII, 2011, с. 111 – 123. ISSN 1313-8472. 37. Политическата класа – същност и характеристика. – В: *Социология* и икономика, бр. 4, 2011, с. 5 – 20. ISBN 1314-3603. 38. Петко Каравелов – управленецът демократ. – В: *Социология* и икономика, бр. 2, 2012, с. 18 – 24. ISBN 1314-3603. 39. Георги Димитров – познатият и непознатият държавник. – В: *Георги* Димитров в обществената и научната памет. Сборник. София: Център за исторически и политологически изследвания, 2012, с. 130 – 135. ISBN 978-619-160-063-2. 40. Стефан Стамболов – първостроителят държавник. – В: *Годишник* на КИА, т. IX, 2012, с. 5 – 10. ISSN 1313-8472. 41. Без грим и маска за тоталитарното минало на България. – В: *Ново* време, бр. 2, 2013, с. 111 – 116. ISSN 0323-9055. 42. Глобализмът – политика или идеология. – В: *Международни* отношения, бр. 3, 2013, с. 27 – 40. ISSN 0324-1092. 43. Властта при сталинисткия тоталитаризъм. – В: *Социология* и икономика, бр. 4, 2013, с. 79 – 93. ISSN 1314-3603. 44. Политическият пазар и цената на изборите. – В: *Newmedia 21.eu*. Медиите на XXI век. Онлайн издание за изследвания, анализи, критика. 29.V.2013, с. 2 – 24. ISSN 1314-3794. 45. Предимства и недостатъци на пропорционалната избирателна система. – В: *Годишник* на КИА, т. X, 2013, с. 82 – 87. ISSN 1313-8472. 46. Партийното финансиране в България: проблеми и перспективи. – В: *Социология* и икономика, бр. 3, 2014, с. 3 – 11. ISSN 1314-3603. 47. Конституцията – основен елемент на политическата система. – В: *Годишник* на КИА, т. XI, 2014, с. 6 – 16. ISSN 1313-8472. 48. Глобализацията и необходимостта от реформиране на международните институции. – В: *Международни* отношения, бр. 3, 2015, с. 31 – 38. ISSN 0324-1092. 49. Избирателен процес и електорално поведение. – В: *Социология* и икономика, бр. 3, 2015, с. 3 – 16. ISSN 1314-3603. 50. Демокрацията не е „контрабандна стока“, а цивилизационна ценност на нашата епоха. – В: *Списание* на БАН, бр. 5, 2015, с. 64 – 66. ISSN 0007-3989. 51. Значимо изследване на демокрацията. – В: *Ново* време, бр. 4, април 2015 г., с. 83 – 88. ISSN 0323-9055. 52. Българският модел на партийно финансиране. – В: *Политически* изследвания, бр. 1 – 2, 2015, с. 141 – 156. ISSN 0861-4830. 53. „Пазарът на политическата корупция“ – туморът на българския преход. – В: *Политически* изследвания, бр. 3 – 4, 2015, с. 157 – 168. ISSN 0861-4830. 54. Пропорционалната избирателна система. – В: *Годишник* на ВУСИ, т. XII, 2015, с. 116 – 130. ISSN 2367-8798. 55. Карл Маркс за властта, демокрацията и диктатурата. – В: *Социология* и икономика, бр. 2, 2016, с. 83 – 94. ISSN 1314-3603. 56. Политическият мениджмънт като наука. – В: *Юбилеен* сборник в чест на 90-годишнината на проф. д.и.н. Тончо Трендафилов. Пловдив: ВУСИ, 2016, с. 27 – 46. ISBN 978-619-7343-00-7. 57. Електронното управление. – В: *Годишник* на ВУСИ, т. XIII, Пловдив: Паисий Хилендарски, 2016, с. 6 – 16. ISSN 2367-8798. 58. Мениджмънт на политическите кризи и конфликти. – В: *Годишник* на ВУСИ, т. XIV, Пловдив: ВУСИ, 2017, с. 128 – 141. ISSN 2367-8798. 59. Теоретични основи на политическия мениджмънт през ХХ век. – В: *Юбилеен* сборник, посветен на проф. Георги Янков, „Интерцисциплинарни изследвания“. София: УНСС, 2017, с. 369 – 388. ISBN 978-954-644-970-2. 60. Политическият мениджмънт – структура и обхват. – В: *Юбилеен* сборник в чест на проф. д.п.н. Тодор Танев, „Накъде сме тръгнали?“. София: Св. Кл. Охридски, 2018, с. 126 – 136. ISBN 978-954-07-4533-6. 61. Финансирането на българската политическа реклама в медиите (2003 – 2018). – В: *Научни* трудове, УНСС, том 1, 2019, с. 271 – 283. ISSN 0861-9344. 62. Интелектуалец от висока класа. – В: *Политика* и сигурност, 2020, с. 11 – 16. ISSN 2535-0358. 63. Политическите режими в Древна Гърция. – В: *Годишник* на ВУСИ, том XVII, 2020, с. 104 – 121. ISSN 2367-8798. |
| **V. ДОКЛАДИ ОТ НАУЧНИ КОНФЕРЕНЦИИ**  **(в чужбина и у нас )** | **В чужбина**   1. The „Vote Trading“ phenomenon in Bulgaria. – In: *International* Scientific Conference The Challenges of Economic Science and Practice in the 21st Century, University of NIŠ, Faculty of Economics, Niš, October 14-15, 2010, p. 613-622. ISBN 978-86-6139-019-7 (бълг. изд: Феноменът „търговия с гласове“. – В: *Социология,* бр. 1, 2009, с. 130 – 140. ISSN 1314-3603) 2. Problems in the Bulgarian higher education in the context of European interaction of the Balkan countries. – В: *Међународна* научна конференција „Традиција, модернизација, идентитети. Образовање и балканска друштва на путу културе мира и евроинтеграција“, Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, Ниш: Центар за социолошка истраживанња, 2014, с. 49 – 53. ISBN 978-86-7379-358-0. (Проблеми на българското висше образование в контекста на евроинтеграцията на балканските държави) 3. The Political Oligarchy in Bulgaria: Nature and Characteristics (after 10.10.1989) – In: *The* XII International Academic Congress „Science, Education and Technology in the Modern World“, Cambridge, Massachusetts, USA, Harvard University Press, 18 – 20 April 2015, p. 319 – 324. ISBN 978-0-865-83925-7. (Политическата олигархия в България: същност и характеристика (след 10.X.1989 г.) 4. Party Funding in Bulgaria in the Context of Anti-crisis Policy of the Government. – В: *Сборник* материалов международной научно-практической конференции „Антикризисная политика и опыт левых сил“, 13 – 16 июня 2015 г., Уфа, Республика Башкортостан, Россия, с. 45 – 53. ISBN 978-5-4457-0080-7. (Партийното финансиране в България в контекста на антикризисната политика на държавата) 5. Globalization and the need to reform the international institutions. Promising problems of economics and management. – In: *Scientific* Journal „Economics and Finance“, Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities, Thomson Reuters. Publishing house „Breeze“, Montreal, Canada, 2015, p. 25 – 30. ISBN 978-617-7214-09-9. (Глобализацията и нуждата от реформиране на международните институции) (бълг. изд.: Глобализацията и необходимостта от реформиране на международните институции. – В: *Международни* отношения, бр. 3, 2015, с. 31 – 38. ISSN 0324-1092) 6. Партийното финансиране в България (1990 – 2015 г.). – В: *IX* Международни научни скуп „Савремени безбједносни ризици и пријетње и њихов утицај на безбједност држава региона / IX међународни научни скуп Дани безбједности“, 1 jул 2016, Независни университет, Факултет за безбjедност и заштиту, Бањя Лука, Босна и Херцеговина, с. 383 – 392. ISBN 978-99955-23-58-9. 7. Контролираният изборен вот и неговото отражение върху политиката за сигурност в България. – В: *Международна* научна конференция „Tematski zbornik radova „Društveno-političke i ekonomske implikacije procesa migracija“, „Constantin Magnus, Naissus 2017“, град Ниш, университет „Унион – Никола Тесла“, Сърбия, 2017, 158-168 с. ISBN 978-86-6113-046-5. 8. E-Governance. – In: *International* scientific and practical conference „World scientific extent“, 27.10.2017. United Kingdom, Coventry, Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities, Thomson Reuters, 2017, p. 223 – 231. ISBN 978-0-9955865-3-6 (бълг. изд: Електронното управление. – В: *Годишник* на ВУСИ, т. XIII, Пловдив: Паисий Хилендарски, 2016, с. 6 – 16. ISSN 2367-8798) 9. Illegitimate party financing: from „the boss system“ in the US to „vote trading“ in Bulgaria. – In: *Scientific* Conference „Topical questions of contemporary science“, Taunton, USA, 24.02.2017; Scientific Journal „Economics and Finance“, Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities, Thomson Reuters, 2017, p. 325 – 331. ISBN 978-0-9988732-1-3 (Нелегитимното партийно финансиране: от „системата на боса“ в САЩ до „търговията с гласове“ в България) („Нелегитимното партийно финансиране: от „системата на боса“ в САЩ до „търговията с гласове“ в България. – В: *Годишна* национална конференция на Българската асоциация по политически науки на тема „Предизвикателства пред представителната демокрация в България“, Велико Търново, 2016, с. 156 – 170. ISBN 978-954-9469-13-4) 10. Models of the Political Elite Theories. – In: *International* scientific conference „Problems of the development of modern science: theory and practice“, Madrid, Spain, 27.04.2018, Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities, Thomson Reuters, p. 109 – 115. ISBN 978-84-854922-0-9 (Модели на теориите за политическия елит) 11. Европейската интеграция и еволюцията на българския политически пазар. – В: *Международна* научна конференция „Proces evropskih integracija i regionalna saradnja“, град Ниш, университет „Унион – Никола Тесла“, Сърбия, 15.06.2018, с. 12 – 27. ISBN 978-86-6113-050-2. 12. Internet Political Advertising. – In: *International* scientific conference «Strategic research directions» Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities – Thomson Reuters, Coventry, United Kingdom, 26.10.2018, р. 188-196. ISBN 978-2-5494-0322-5 (Интернет политическата реклама) 13. Theoretical foundations of political management in the XX century. Theses. – In: *The* 17th International conference information technologies and management 2019**,** April 25-26, 2019, Information Systems Management Institute, Riga, Latvia, p. 157-158. ISSN 1691-2489. (Теоретични основи на политическия мениджмънт през XX век) 14. The market of political corruption in Bulgaria and anticorruption policy to protect business. – In: *International* scientific and practical conference, Collection of scientific articles "Science and practice", 28.06.2019, Greece, Thessaloniki. Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities – Thomson Reuters, р. 81-87. ISBN 978-960-568-803-9. („Пазарът на политическата корупция“ в България и антикорупционната политика за защита на бизнеса) (бълг. изд.: „Пазарът на политическата корупция“ – туморът на българския преход. – В: *Политически* изследвания, бр. 3 – 4, 2015, с. 157 – 168. ISSN 0861-4830) 15. Political market and non-legitimate party financing. – In: *International* scientific and practical conference "Problems of the development of modern science: theory and practice", Steyr, Austria, 30.05.2019. Conference Proceedings Citation Index, Social Sciences & Humanities – Thomson Reuters, р. 164-173. ISBN 978-3-953794-29-6. (Политическия маркетинг и незаконното партийно финансиране) 16. Политический рынок и нелегитимное финансирование партий. – В: ***Международной* научно-практической конференции „**Экономико-теоретические исследования в Финансовом университете: история и современность“, Финансовый университет при Правительстве Русской Федерации, Москва, **18 мая 2019 г.,** с. 68-81. ISBN 978-5-4365-4824-1. (Политическият пазар и нелегитимното финансиране на партиите) 17. A smart specialization strategy for sustainable development of regions. – In: *E3S* Web of Conferences, First Conference on Sustainable Development: Industrial Future of Territories (IFT 2020208)**, Vol.** 208, 08009 (2020), IFT 2020. [online]. *https://doi.org/10.1051/e3sconf/ 202020808009.* Scopus (Интелигентна стратегия за специализация за устойчиво развитие на регионите)   **Доклади на национални научни форуми**   1. Теоретико-методологически аспекти на категорията „политически елит“. – В: *Сборник* с доклади от юбилейната научна сесия „50 години Съюз на учените в България“, т. III, XI.1998, с. 367 – 371. 2. Някои проблеми на висшето образование в България. Велико Търново: ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, Център за обучение на студенти и специализанти – Пловдив, 2000, с. 114 – 120. 3. Дилемата политически маркетинг или политически пазар (опит за разграничение). – В: *Международна* научна конференция „Маркетинг и стратегическо планиране: теория, практика, обучение“, 9 – 12.IX.2004, с. Равда, Бургас. София: Стопанство, 2005, с. 120 – 126. ISBN 954-494-651-9. 4. Политиката – митове и реалности. – В: *Българското* общество пред присъединяването към Европейския съюз. Фондация „Фридрих Еберт“ и Институт по социология на БАН. София: Изток – Запад, 2006, с. 45 – 56. ISBN 978-954-321-268-2. 5. Реалности и митове в българската политика (след 10.XI.1989 г.). – В: *Научна* конференция на УНСС „Политическата мисъл на ХХ век – поуки за България“, 27 – 28.Х.2006 г. София: Авангард Прима, с. 228 – 236. ISBN 978-954-323-246-8. 6. Предизвикателствата на пазара към политическата система. – В: *Национална* научна конференция на КИА – Пловдив. Пловдив, 18.III.2006 г., с. 34 – 53. 7. Финансиране на политическите партии. – В: *България* в Европейския съюз: очаквания и реалности. Фондация „Фридрих Еберт“, Институт по социология на БАН. София: Национален център за изучаване на общественото мнение, 2008, с. 125 – 139. ISBN 978-954-368-024-5. 8. Модели на партийното финансиране. – В: *Юбилейна* национална научна конференция на КИА – Пловдив. Пловдив, 7.XI.2008 г., с. 309 – 326. ISBN 978-954-423-491-1. 9. Новият изборен кодекс – постижения и дефекти. – В: *Национална* научна конференция „Изводи от кризата – поуки, препоръки, стратегии“, КИА – Пловдив, 13.V.2011 г. Пловдив: Автопринт, 2011, с. 113 – 118. ISBN 978-954-927-762-3. 10. Феноменът „търговия с гласове“ и отражението му върху политиката за сигурност в България. – В: *Юбилейна* международна научна конференция на НБУ „Десет години образование по сигурност в НБУ: състояние и перспективи пред обучението в условия на динамична и труднопредвидима среда“, Наука, образование, сигурност, 20.06.2013, с. 51 – 58. ISBN 978-954-535-796-1. 11. Заблуди и истини за политическата олигархия в България в контекста на социално-икономическото разслояване на обществото (1989 – 2009). – В: *Международна* юбилейна научна конференция на тема „Източноевропейският преход и социално-икономическото разслояване“ на КИА – Пловдив, 25.10.2013 г. Смолян: Принта КОМ, с. 22 – 39. ISBN 978-619-90178-1-4. 12. Българското висше образование – между статуквото и реформите. – В: *Научна* конференция на тема „Основни тенденции в развитието на човешките ресурси“ на КИА – Пловдив, 29.V.2014, по Европейски проект № BG051PO001-3.1.07-0016 „Актуализиране на учебните програми в съответствие с изискванията на пазара на труда в Колежа по икономика и администрация“. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2014, с. 15 – 19. ISBN 978-619-90178-4-5. 13. Партийното финансиране в България – между демократичния вот и „търговията с гласове“. – В: *Национална* конференция, посветена на 25-годишнината от началото на прехода в България, на тема „Преструктуриране на политическото и идеологическото пространство в България, Европа и света“, 27 – 28.11.2014 г. София: УНСС, с. 126 – 140. ISBN 978-954-644-772-2. 14. За „идеалния“ лидер държавник и неговия антипод – държавника политикан. – В: *Международна* научнопрактическа конференция на тема „Лидерството – време е за промени“, 4.06.2015 г., Нов български университет, с. 403 – 413. ISBN 978-954-535-898-2. 15. „Търговията с гласове“ и бежанският проблем в контекста на националната сигурност на България. – В: *Юбилейна* международна научна конференция „Политологията пред глобалните и националните предизвикателства в началото на XXI век“, 23 – 24.11.2015 г. София: УНСС, с. 108 – 120. ISBN 978-954-644-847-7. 16. Нелегитимното партийно финансиране: от „системата на боса“ в САЩ до „търговията с гласове“ в България. – В: *Годишна* национална конференция на Българската асоциация по политически науки „Предизвикателства пред представителната демокрация в България“, Велико Търново, 2016 г., с. 156 – 170. ISBN 978-954-9469-13-4. 17. Привилегиите на политическия елит и националната сигурност на Република България (1945 – 2016). – В: *Международна* научна конференция „Съвременни заплахи за сигурността на Европа“,15.04.2016 г., ВУСИ – Пловдив, с. 28 – 48. ISBN 978-954-92776-0-9. 18. Българската политическа реклама в медиите: начин на издръжка или властова зависимост (след 10.XI.1989 г.). – В: *Международна* конференция „140 години модерна българска държавност“, УНСС, катедра „Политология“, 1.06.2018 г. София: УНСС, с. 225 – 333. ISBN 978-619-232-151-2. 19. Реформиране на политическата система и националната сигурност на Република България. – В: *Юбилейна* международна научна конференция „Сигурност и икономика в несигурния свят – дилеми и предизвикателства“, 7.08.2018 г., ВУСИ – Пловдив, 2019, с. 16 – 24. ISBN 978-619-7343-24-3. 20. Политическите привилегии в късното феодално общество. – В: *Юбилейна* международна научна конференция „Икономическа и социална (дез)интеграция“, 25 години от създаването на Факултета по икономически и социални науки на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“, 27 – 28.06.2019 г. Авторски колектив. Пловдив: Паисий Хилендарски, 2020, с. 92 – 111. ISBN 978-619-202-565-6 (print); ISBN 978-619-202-566-3 (online). 21. Привилегии, права и сигурност на фараоните в Древен Египет. – В: *Международна* научна конференция „Предизвикателства за сигурността и икономиката на държавите от Черноморския, Каспийския и Средиземноморския регион“, 13.11.2020 г. Пловдив: ВУСИ, 2021, с. 73 – 82. ISBN 978-619-7343-39-7. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VII. СТАТИИ НА ГЕОРГИ Л. МАНОЛОВ В „ОСНОВНИ ТЕРМИНИ, ИЗПОЛЗВАНИ В УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС“, ТОМ III, ПОЛИТИЧЕСКИ НАУКИ. Главни редактори: проф. Иван Георгиев, проф. Б. Борисов. Отговорен редактор: проф. Георги Янков. Издателски комплекс УНСС, 2012 г. |  | **Статии** **Страници**  1. Абсолютизъм 16  2. Агора 22  3. Електорално поведение 133  4. Електорат 133  5. Избирателна кампания 145  6. Клептокрация 177  7. Номенклатура 247  8. Омбудсман 253 – 254  9. Политически имидж 306  10. Политически пазар 309 – 310  11. Финансиране на политическите партии 446 – 447 |
|  |  |  |

**10.06.2021 г. Подпис:** .............................................

**(проф. д.п.н. Георги Л. Манолов)**