

**Публикации, избрани за участие  
в конкурса за член-кореспондент на БАН**

проф. д.н. Марин Паунов

---

*Списъкът на публикациите тук съдържа книги с по няколко преработвани и допълвани издания. В случая тези трудове са включени с най-новото си издание до момента.*

---

1. Паунов, М., **Стратегии на бизнеса - четвърто допълнено издание**, Издателски комплекс на УНСС, София, 2019, 257 с., ISBN 978-954-644-354-0
2. Паунов, М., **Организационно поведение – четвърто преработено издание** (в съавторство с М. Паунова и А. Паунов), СИЕЛА, София, 2013, 343 с., ISBN 978-954-28-1250-0
3. Паунов, М., **Трудова мотивация – второ преработено и допълнено издание**, СИЕЛА, София, 2009, 251 с., ISBN 978-954-28-0388-1
4. Паунов, М., **Организационна култура - основно преработено и допълнено издание**, Издателски комплекс на УНСС, 2015, 300 с., ISBN 978-954-644-695-4
5. Паунов, М., **Мотивация: за добрите резултати и лоялността на хората, с които работим**, Университетско издателство «Стопанство», София, 2001, ISBN 954-494-445-1
6. Паунов, М., **Емоции, организационно поведение и човешки ресурси. С изследване на емоционния дисонанс и емоционното усилие като фактор за качеството на трудовата изява, ангажираността към организацията и удовлетвореността от труда**, Авангард Прима, София, 2010, 335 с., ISBN 978-954-323-766-1

7. Паунов, М., **Ценностите на българите – съвременен портрет на европейски фон**, Университетско издателство “Стопанство”, София, 2009, 105 с., ISBN 978-954-644-073-0
8. Паунов, М., **Човешката емоционалност в поведенските науки и практиката на управлението**, *Годишник „Научни трудове“ на УНСС*, 2012, ISSN 1312-5486
9. Паунов, М., **Емоциите на човешкия ресурс – за ролята на емоционалността в управлението и работата с хора**, Издателски комплекс на УНСС, София, 2012, 195 с., ISBN 978-954-644-294-9
10. Паунов, М., **Мотивационният проблем в поведенските изследвания**, *сб. Научни трудове, УНСС*, 2001, ISSN 0861-9344
11. Паунов, М., **Емоциите в организационното поведение: закъснялата революция и родилните ѝ петна**, *Икономически алтернативи*, бр.3, 2009 ISSN 1312-5281
12. Паунов, М., **Българското (не)доверие – ценности и социално доверие на българите в европейски контекст**, Издателски комплекс на УНСС, София, 2020, 241 с., ISBN 978-619-232-315-8
13. Паунов, М., **Изследване на индивидуалните предпоставки на емоционалното усилие като медиатор между емоционния дисонанс и удовлетвореността, ангажираността и качеството на трудовата изява**, *Икономически алтернативи, УНСС, София*, бр. 6, 2010 ISSN 1312-5281
14. Паунов, М., **Интелигентност(и) и компетенции**, *сб. Научни трудове, УНСС, том 1*, 2009, ISSN 0861-9344
15. Paunov, M., **Organizational Consequences and Individual Antecedents to Emotional Dissonance and Emotional Labor**, *European Journal of Business and Management*, vol.5, N.32, (2013), ISSN 2222-1905 (paper) ISSN 2222-2839 (online), IC Impact factor 7.17
16. Paunov, M., **Social Trust as an infrastructural element of cultures**, *Advances in Management and Applied Economics*, Volume 9, Issue 2 (2019), Scienpress UK, ISSN: 1792-7552 (Online) 1792-7544 (Print), Impact Factor: 0.08 (RePEc)