

Списък на научните трудове на проф. дн. Николай Щерев

I Книги и монографии

1. Илиев Й. и колектив, “Конкурентоспособност на българските индустриални фирми” – изследователска тема, УИ “Стопанство”, 2005, т. III “Методология на изследването” и т. V “Маркетинг”, стр.44.
2. Илиев Й. и колектив, “Проучване на потребностите и съдържанието на обучението на мениджъри на фирмите от текстилната и шивашката индустрия” - изследователска тема, Булвест-София, 2006, т. I “Анализ на състоянието на сектора на Текстилната и шивашка индустрия и предизвикателства пред мениджмънта на фирмите”, т. II “Изследване необходимостта от обучение на мениджъри”, и т. VIII “Обучение по маркетинг”, стр.65
3. Authors, Sustainability Of Semi-Subsistence Farming Systems In New Member States And Acceding Countries (S-Farm), final report, IAMO, Leibniz 2010, <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC58621.pdf> (Авторски колектив, Устойчиво развитие на полу-пазарните стопанства в новите европейски членове, краен резултат, IAMO, Лайбниц, 2010)
4. Щерев Н., Управление чрез маркетинг: Как да победим конкурентите чрез пазарно сътрудничество, изд. Авангард, 2011, 110 стр.
5. Щерев Н., Изследване пазарната ориентация на индустриалните фирми, изд. Авангард, 2011, 105 стр.
6. Илиев Й, и колектив, Антикризисно управление на индустриалните фирми, изд. Авангард, 2011, стр. 110
7. Иванова Н., Н. Щерев, Хр. Харизанова, “Структурни промени в аграрния сектор в България”, изд. Ракурс принт, 2011, т.2 Литературно проучване (стр.9)
8. Копева Д., Д. Благоев, Н. Щерев и Т. Градев, Индустриална динамика в условия на Европейска интеграция, Издателски комплекс на УНСС, 2013, стр. 61, ISBN: 978-954-644-405-9
9. Илиев Й, и колектив, Влияние на кризата върху конкурентоспособността на експортноориетирани индустриални фирми, Издателски комплекс на УНСС, 2012, ISBN: 987-954-644-366-3, Четвърти раздел и изводи, стр.107
10. Щерев Н и колектив, Динамика и структурни промени в производството на храни в България, Издателски комплекс на УНСС, 2013, ISBN: 987-954-644-533-9 (стр. 173)
11. Щерев Н. и колектив, Наръчник за растеж и развитие на фирмите произвеждащи храни, Издателски комплекс на УНСС, 2013, ISBN: 987-954-644-532-2 (стр. 41)
12. Илиев Й, и колектив, „Усъвършенстване на системата за оценяване по специалните дисциплини в специалности бизнес икономика и икономика на индустрията», Издателски комплекс на УНСС, 2014
13. Щерев Н. и колектив, Лидерство и растеж, Издателски комплекс на УНСС, 2015, ISBN: 987-954-644-749-4 (стр. 70)
14. Щерев, Н., Лидерство на маркетинга, Издателски комплекс на УНСС, 2017, ISBN: 978-619-232-022-5

- 15.Щерев Н. и колектив, Създаване и развитие на стартиращи фирми с висок потенциал за растеж (СТАРТ-ЪП) в България, Издателски комплекс на УНСС, 2017, ISBN: 978-619-232-031-7
- 16.Щерев Н., и колектив, Експортна конкурентоспособност на ХВП в България, Издателски комплекс на УНСС, 2017, ISBN: 978-619-232-031-7
- 17.Diana Kopeva, Thomas Panagopoulos, Zeljka Kordej De Villa, Zaneta Stasiskiene, Nikolay Shterev, Milen Baltov, RESTORE: Sustainability, Restorative to Regenerative, REthinking Sustainability TOwards a Regenerative Economy, 2020
- 18.Ваня Иванова, Николай Щерев, Ирена Славова, Соня Чипева, Виолена Ненчева, Развитие на кръговата икономика в България - възможности и предизвикателства, ИК-УНСС, 2021
- 19.STEREV, N., MILUSHEVA, P., HERTLEER, C., SAEED, H. GUAGLIUMI, V., 2021, *Entrepreneurial process in Textile and clothing industry: Technical Report*, PH-TU Sofia, r4_Entrepreneurial_Process_TCI.pdf (ict-tex.eu)
- 20.Николай Щерев, Цветелина ЙОРГОВА, Костадин КОСТАДИНОВ, Насоки за насърчаване на интелигентната специализация в България, Регионално индексирание на иновационната активност в отраслите на икономиката /ИРИСИ/, Издателство на БАН Марин Дринов, 2022
- 21.Николай Щерев, Кирил Димитров, Ивайло Иванов, Вяра Милушева, Петя Биолчева, Зорница Йорданова, Петя Славова, Марин Гешков., Развитие на индустрията на България след 1989 г.: икономически, социални и политически ефекти, ИК-УНСС, 2023
- 22.Николай Щерев, Валентин Кисимов, Цветана Стоянова, Венко Андонов, Индустрия 5.0, ИК-УНСС, 2023

II Студии

2.1. Индексирани в световните бази данни

1. Kopeva, D., Sterev, N., Blagoev, D. (2020). Corporate Social Responsibility in Bulgaria: Perspectives and Possibilities. In: Çaliyurt, K. (eds) New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume I. Accounting, Finance, Sustainability, Governance & Fraud: Theory and Application. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-32-9588-9_8 (Ss. 141-158).
2. Kopeva, D., Kerezhev, I., Sterev, N. (2021). Business Model of Social Entrepreneurship: Bulgarian Experience. In: Çaliyurt, K.T. (eds) New Approaches to CSR, Sustainability and Accountability, Volume II. Accounting, Finance, Sustainability, Governance & Fraud: Theory and Application. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-33-6808-8_2
3. Sterev, N., Penchev, P. (2023). Historical Development of Business Economics: Bulgarian Case. In: Çaliyurt, K.T. (eds) History of Accounting, Management, Business and Economics, Volume I. Accounting, Finance, Sustainability, Governance & Fraud: Theory and Application. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-3346-4_10

2.2. В издания с редколегия

4. Мишев Пл., Н.Щерев, Хр.Харизанова, „Пазарна ориентация на ППЗ в България”, Научни трудове на УНСС, т.2/2009, стр.3-60

5. Щерев Н., „Подобряване на пазарната ориентация на български индустриални предприятия”, Научни трудове на УНСС, т.1/2010, стр.301 -331
6. Щерев Н., Изследване на съвременната фирмена и продуктова конкурентоспособност в Българската индустрия, Научни трудове на УНСС, т.3/2012, стр.98-158
7. Щерев Н., Д.Копева, Д.Благоев, Определяне на функцията на индустриална динамика – пример за България, Научни трудове на УНСС, т.1/2013, стр.3-65
8. Илиев, Й., Н.Щерев и Д.Благоев, Процесът на реиндустриализация – стратегическо предизвикателство пред националната икономика, Научни трудове на УНСС, т.3/2014, стр. 64-102
9. Poul G. Hjorth, Andrew Lacey, Alessandra Micheletti, Dimitrios Tzanetis, Vasileios Kostoglou, Rada Novakovic, Anastasis Rossides, Nikolay Sterev, Margarita Zachariou, COST OPTIMIZATION OF ICE DISTRIBUTION, COST TD 1409, 125th European Study Group with Industry (ESGI125, Cyprus 03-10 December 2016), 2017, https://www.esgi-cy.org/wp-content/uploads/2017/08/ESGI125_PartyIce.pdf
10. Martin Brown, E Haselsteiner, D Apró, D Kopeva, E Luca, KL Pulkkinen and B Rizvanolli, Restorative to Regenerative: An exploration in progressing a paradigm shift in built environment thinking, from sustainability to restorative sustainability and on to regenerative sustainability, COST Action CA16114 RESTORE, Working Group One Report: Restorative Sustainability, 2018

III Статии в научни списания

3.1. Индексираны в световните бази данни

1. Wolz, Axel | Fritzsche, Jana | Shterev, Nikolai | Buchenrieder, Gertrud | Gomez y Paloma, Sergio Semi-Subsistence Farming, Farm Income and Social Capital in Bulgaria — Is there a Link?, Quarterly Journal of International Agriculture, ISSN: 0049-8599, Vol: 49, Issue: 4, Date: 2010, Start page: 285, # of pages: 14
2. Sterev, N. (2014), Competitive profile of food producers in Bulgaria, Ikonomicheski Izsledvania, 23 (3), pp. 92-116, ISSN: 02053292
3. Sterev, N., Rosillo, H.G.T. (2019) Technology, Innovations and Industrial Development, Economic Alternatives, 25 (4), pp. 549-559, ISSN: 13127462
4. Sterev, N., Sabeva, M., Zlateva, R., Dimitrova, V. (2020) Business Social Network (BSN): Does the Business Escape from Reality Impossible? Eurasian Studies in Business and Economics, 14 (2), pp. 129-144. DOI: 10.1007/978-3-030-52294-0_8 PUBLISHER: Springer Science and Business Media B.V. ISSN: 23645067
5. Sterev, N., Ivanova, V. (2021) Circular Economy: New Opportunities for Growth, Eurasian Studies in Business and Economics, 16 (1), pp. 339-357. DOI: 10.1007/978-3-030-63149-9_21 PUBLISHER: Springer Science and Business Media B.V. ISSN: 23645067
6. Sterev, N., Biolcheva, P. (2022) Market Mechanisms for Risk Management in Energy, Economic Alternatives, 28 (1), pp. 132-141. DOI: 10.37075/EA.2022.1.08 ISSN: 15516776
7. Idriz, F., Sterev, N. (2022) The IM (Possible) Transition Towards the Digital Economy in Bulgaria, Economic Alternatives, 28 (1), pp. 142-150. DOI: 10.37075/EA.2022.1.09 ISSN: 15516776

8. Idriz, F., Sterev, N. (2023) Economic Entrepreneurial Growth: Bulgarian Casep Economic Alternatives, 2023 (3), pp. 533-544. DOI: 10.37075/EA.2023.3.05 ISSN: 13127462
9. Sterev, N., Kostadinov, K., Yordanov, D., Yorgova, T. (2023)p OPEN ENTREPRENEURIAL ACADEMIC CENTRES, Ikonomicheski Izsledvania, 32 (4), pp. 116-134. ISSN: 02053292
10. Sterev, Nikolay (2023) Pre-incubation toolkits for academic entrepreneurship fostering: Bulgarian case, STRATEGIES FOR POLICY IN SCIENCE AND EDUCATION-STRATEGII NA OBRAZOVATELNATA I NAUCHNATA POLITIKA, 31 (3s), 90-103
11. Nikolay Sterev, Vyara Milusheva (2024) Competitiveness of textile producers in digital business era, STRATEGIES FOR POLICY IN SCIENCE AND EDUCATION-STRATEGII NA OBRAZOVATELNATA I NAUCHNATA POLITIKA, 32 (3s), /expected June 2024/

3.2. Реферирани във вторични бази данни

12. Щерев Н.Х., Д. Благоев, «Предизвикателства и възможности за изграждане на нови производствени енергийни мощности», сп.“Икономически алтернативи”, бр.5/2005г., София, 2005, стр.65-83;
13. Щерев Н.Х., Д. Благоев, «Предизвикателства и възможности за изграждане на нови производствени енергийни мощности», сп.“Минно дело и геология”, бр.4/2006г., София, 2006, стр.34-39.
14. Щерев Н.Х., “Насоки за стратегическо развитие на сектор “Текстилна и шивашка индустрия” в България”, сп. “Индустриален Мениджмънт”, бр.8/2006г., София, 2006, стр. 67-72;
15. Щерев Н.Х., “Особености на маркетинговата практика според големината на фирмата”, сп. “Икономически алтернативи”, бр.1/2007г., София, 2007, стр. 53-64;
16. Щерев Н.Х., “Предизвикателства и възможности за участие в проекти на Европейския съюз”, сп. “Минно дело и геология”, бр.1/2007г., София, 2007, стр;
17. Щерев Н.Х., Д.Благоев, «Особености на използването на компетентностния подход при обучението по маркетинг на мениджъри», сп.“Икономически алтернативи”, бр. 2/2007г., София, 2007
18. Shterev N. & D.Blagoev, Characteristics of Managerial Training in Marketing by the Competencies Methods, Economic Alternatives Journal, 1EN/2007
19. Благоев Д. и Н. Щерев, «Придобиване на знания и умения за енергийна ефективност в контекста на членството в ЕС и сътрудничеството със страните от ЦИЕ», сп.“Икономически алтернативи”, бр. 2/2008г., София, 2008, стр. 100-111
20. Щерев Н.Х., «Повишаване на качеството на управлението на бизнеса чрез дефиниране на маркетингови компетенции», сп.“Човешки ресурси”, бр. 6/2008г., София, 2008, стр. 24-25.
21. Blagoev D. & N.Shterev, “Acquiring knowledge and skills about energy efficiency in the context of the EU membership and regional and collaboration in CEE”, Economic Alternatives Journal, 1EN/2008, pp 128-137
22. Щерев Н.Х., Д.Благоев, “Засилване на пазарната ориентация на предприятията от Енергийния сектор”, сп.“Икономически алтернативи”, бр. 4/2008г., София, 2008

23. Мишев Пл., Н.Иванова, Н.Щерев, Хр.Харизанова, ОСП и производствените структури в българското земеделие, сп. Земеделие плюс, бр.4, 5, 6 и 7/2009, София, 2009, стр.45-47
24. Щерев Н.Х. (в съавторство), Факторни ограничения на индустриалната динамика в България в условията на европейска интеграция, бр. 6/2010г., София, 2010, стр.24-45
25. Kopeva D. N.Sterev, D.Blagoev, Basic Determinants Of Bulgarian Industrial Growth After The Eu Accession Bulgaria, ACTA TECHNICA CORVINIENSIS - Bulletin of Engineering, Fascicule 4 [October-December] 2010, pp. 83-90
26. Kopeva D. N.Sterev, D.Blagoev, Factor Limitations on Industrial Dynamics in Bulgaria in Conditions of European Integration, Economic Alternatives Journal, 2EN/2010, pp. 40-59
27. Shterev, N. Hr. Harizanova, DEVELOPMENT OF THE SEMI-SUBSISTENCE FARMS IN BULGARIA, Trakia Journal of Sciences, volume 8, Suppl. 1, 2010, pp. 133-137
28. Blagoev, Sterev, Kopeva, BULGARIAN FOOD INDUSTRY GROWTH AND TRADE WITH BRIC COUNTRIES, ACTA Oeconomia 10 (3) 2011, 13-24
29. Щерев Н., Устойчиво развитие на производството на храни в условия на криза, сп. Управление и устойчиво развитие, т.3/2011, стр.
30. Blagoev, Sterev, Kopeva, Industrial growth investment behavior and innovation in Bulgaria, Journal of Regional and Business Studies, Vol. No1 (2011), Kaposvar, Hungary, pp. 683-697
31. Shterev, Kopeva & Blagoev, Regional aspects of food and beverage industry's dynamic in Bulgaria, Trakia Journal of Sciences, volume 9, Suppl. 2, 2011, pp. 73-78
32. Blagoev, Kopeva & Shterev, Industrial dynamics in Bulgaria – the connection between past and future: the case of food and beverage industry, Review of Applied Socio-Economic Research, Volume 3, Issue 1/2012, pp.113-121,
33. Щерев Н., Количествена функционална оценка на конкурентоспособността на бизнес организациите, сп. Икономически и социални алтернативи, бр.3./2012, 2012, стр. 51-66
34. Щерев, Н., РАЗВИТИЕ НА ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ, сп. Управление и устойчиво развитие, бр.5/2012, 2012, стр. (49-57)
35. Blagoev, Kopeva & Shterev, INDUSTRIAL DYNAMICS OF FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY (BULGARIAN EXAMPLE), Review of Applied Socio-Economic Research, Volume 5, Issue 1/2013, pp.121-129
36. Sterev, N., COMPETITIVE INDUSTRIAL GROWTH OF BULGARIAN FOOD PRODUCTION, Trakia Journal of Sciences, Volume 11, Suppl. 1, 2013, pp. 194-201
37. Blagoev, Sterev, Gatovski, DYNAMIC CHANGES OF FOOD PRODUCERS IN BULGARIA, ACTA Oeconomia 13 (1) 2014, pp. 5-18)
38. Sterev N., COMPETITIVE CHANGES OF FOOD PRODUCTION IN BULGARIA, ACTA Oeconomia 13 (1) 2014, pp. 109-122
39. Sterev N., D.Blagoev, I.Gatovski, Dynamics Of Food Production Before And After The Economic Crisis, Economic Alternatives Journal, Issue 1/2014, 2014, pp. 19-32
40. Щерев Н., Конкурентоспособност и растеж на производството на храни в България, сп. Управление и устойчиво развитие, бр.1/2014, 2014 (стр.31-38)
41. Sterev N., D.Kopeva, D.Blagoev, P.Zhelev, ASSESSMENT OF DYNAMIC GROWTH OF FOOD PRODUCTION IN BULGARIA, ACTA Oeconomia 14 (1) 2015, pp. 55-68)

42. Щерев Н., Д.Копева, Д.Благоев, Бизнес мотивационен профил: сравнение между нагласи на бизнеса, администрацията и младите хора, сп. Бизнес управление, СА-Свищов, бр.4/2015, 2015, стр.25-47 / Kopeva D., Shterev N., D.Blagoev, A BUSINESS MOTIVATIONAL PROFILE: COMPARING THE ATTITUDES OF THE BUSINESS, ADMINISTRATION AND YOUNG PEOPLE, Business management Journal, N4/2015, 2015, Svishtov, pp.25-46, ISSN 0861-6604
43. Blagoev, D., Kopeva, D., Sterev, N., Jordanova, Z., START-UP FOR SUSTAINABLE GROWTH IN BULGARIA, Trakia Journal of Sciences, Volume 13, Issue 1, pp. 318-322, <http://www.uni-sz.bg/tsj/Vol.%2013,%202015,%20Suppl.%201,%20Series%20Social%20Sciences/SF/SF/Predpriem.%20i%20biznes/D.Blagoev.pdf>
44. Sterev, N., ANALYSIS OF LEADERSHIP'S PRACTICES OF INDUSTRIAL ENTITIES, Trakia Journal of Sciences, Volume 13, Issue 1, pp. 378-386, <http://www.uni-sz.bg/tsj/Vol.%2013,%202015,%20Suppl.%201,%20Series%20Social%20Sciences/SF/SF/Predpriem.%20i%20biznes/N.Stere.pdf>
45. Щерев Н. и Д.Игнатов, Маркетингова организация на услугите, сп. Социални и икономически и алтернативи, бр.4/2017г., 2017г., стр. 109-117
46. Nikolay Sterev, Diana Kopeva, Dimitar Blagoev, DOES BUSINESS CYCLE HAVE AN IMPACT ON ENTRANTS AND EXITS?, IJEBESAR Journal, Volume 10, Issue 1, pp 49-54, 2017, http://ijbesar.teiemt.gr/docs/volume10_issue1/business_cycle_impact.pdf
47. Sterev N., D.Kopeva, D.Blagoev, MOTIVATION OF STAFF AND THE HEADS OF MUNICIPAL ADMINISTRATION: A BULGARIAN CASE, "Local and Regional Economy in Theory and Practice",
48. Sterev N., MARKETING LEADERSHIP: THE INDUSTRY 4.0 NEED OF NEXT GENERATION MARKETING, Trakia Journal of Sciences, Vol. 15, Suppl. 1, pp 99-103, 2017, http://tru.uni-sz.bg/tsj/TJS_Suppl.1_Vol.15_2017/18.pdf
49. Nikolay Sterev, Diana Kopeva, Dimitar Blagoev, Innovation and Industrial Dynamics: Challenges for the next decade, Economics of the 21st Century, 2 (18) 2018, pp.7-16
50. Tzvetana Stoyanova, Nikolay Sterev, THE role of measurements of OP Innovations and Competitiveness (OPIC) for intelligent growth of Bulgarian Economy, Economics of the 21st Century, 2 (18) 2018, pp.62-70
51. Николай Щерев, Димитър Благоев, Диана Копева, Петя Биолчева, Зорница Йорданова, Вероника Димитрова, ИЗСЛЕДВАНЕ НА ОСОБЕНОСТИТЕ НА СТАРТИРАЩИТЕ ФИРМИ С ВИСОК ПОТЕНЦИАЛ ЗА РАСТЕЖ (СТАРТ-ЪП БИЗНЕС) В БЪЛГАРИЯ, сп. Икономически и социални алтернативи, бр.3/2018, стр. 55-67
52. Николай Щерев, Приложни изисквания към човешкия капитал при създаване на лидерство на маркетинга, сп. Индуриални отношения и обществено развитие, бр.2/2019, стр.65-79
53. N Sterev, New industrial business models: From linear to circular economy approach, Trakia J. Sci, Issue17/2019, pp.511-523

IV Доклади от конференции в страната и в чужбина

4.1. Индексиран в световните бази данни

1. Sterev, N., Kisimov, V., Stoyanova, T., Andonov, V. (2018) Multidimensional framework for crosscorporate Business Social Network (BSN), Proceedings of the 11th IADIS International Conference Information Systems 2018, IS 2018, pp. 169-176. ISBN: 9789898533746
2. Sterew, Nikolay and Ivanova, Vania (2019) From sustainability to a model of circular economy - the example of Bulgaria, proceedings of INTCESS 2019- 6th international conference on education and social sciences
3. Shterev, N., Stoyanova, T., Parushev, D. (2019) Knowledge based economy a great challenge to leadership models in developing countries (Bulgarian Case), 2019 IEEE Jordan International Joint Conference on Electrical Engineering and Information Technology, JEEIT 2019 - Proceedings, art. no. 8717399, pp. 817-821. DOI: 10.1109/JEEIT.2019.8717399, ISBN: 9781538679425
4. Andonov, V., Kisimov, V., Stoyanova, T., Sterev, N. (2020) Data transfer protocols for business social networking, Proceedings of the 13th IADIS International Conference Information Systems 2020, IS 2020, pp. 37-44. ISBN: 9789898704153

4.2. Реферирани във вторични база данни и/или с редколегия

5. Щерев Н.Х., «Анализ и оценка на участието в приватизационните процеси», XII-та научна конференция по индустриален бизнес и предприемачество «Индустрията на България – настояще и бъдеще», София, 1999, стр.328-331;
6. Щерев Н.Х., «Маркетинговата конкурентоспособност – «нов» поглед върху маркетинговата теория», Научна конференция «Българските предприятия: предизвикателства при присъединяването на страната към европейския съюз», София, 2004, стр.131-136.
7. Щерев Н.Х., Д.Благов, «Стратегически цели и оперативни задачи», Научна конференция "Развитие на индустриалния сектор и усъвършенстване подготовката на специалисти с висше образование в Р.България", Варна, 2004, стр.178-186;
8. Щерев Н.Х., Д.Благов, «Модел на взаимовръзката "оборот-печалба" в българските индустриални предприятия», IV-та Научна конференция на младите научни работници "От преход към интеграция - предизвикателството за България, София, 2005 стр.172-178;
9. Щерев Н.Х., «Проблеми при приложението на маркетинговата концепция в български индустриални фирми», Научна сесия на Клуб на асистента и докторанта при СА«Д.А.Ценов»– гр.Свищов, Свищов, 2005, стр.168-178;
10. Щерев Н.Х., «Внедряване на конкурентен маркетинг в българските фирми», Научна конференция «Проблеми на българската икономика в предприєдинителния период», София, 2006, стр. 151-156;
11. Щерев Н.Х., Д.Благов, «Предизвикателства пред енергийния сектор в условията на присъединяване на страната към ЕС», Научна конференция «Интегриране на българската икономика в единния вътрешен пазар на ЕС», София, 2007, стр.161-174(МИО2005);
12. Щерев Н.Х., «Някои особености на обучението във фирмата при внедряване на маркетинговата концепция», Научна конференция на млади научни работници

- «Преструктуриране на българската икономика», София, 2005, стр.183 -187 (Икономикс2005).
13. Shterev N., “Youth entrepreneurship encouragement”, V-th Youth Forum - CEI, Trencin – Slovakia, 2005, <http://www.ceiyf2005.iuventa.sk/Prez/Nick%20Shterev-Bulgaria.pps>
 14. Щерев Н.Х., “Приложение на маркетинговата концепция при оценка на цели предприятия”, Пета научна конференция на младите научни работници “Икономиката на България – до 2007 и след това”, София, 2006, стр. 532-540.
 15. Shterev N., “A research of the level of marketing implementation in Bulgarian enterprises”, 3rd International conference of ASECU, Bankja, 2006, pp.460-470 (Щерев Н.Х., «Изследване на равнището на приложение на маркетинговата концепция в български индустриални фирми», 3-та Международна конференция на ASECU, Банкя, 2006, стр.460-470).
 16. Щерев Н.Х., “Обучение по маркетинг на мениджъри от текстилни и шивашки предприятия”, XIII-та практика приложна конференция на катедра “Индустриален бизнес” на тема «Българските индустриални фирми в обединена Европа – нови предизвикателства», София, 2006, стр.76-81.
 17. Щерев Н.Х., Д.Благоев, «Практически аспекти на конкурентоспособността на българското предприятие», Научна конференция «Лисабонската стратегия и конкурентоспособността на българската икономика», София, 2007, стр. 154-161
 18. Shterev N., “Education of the managers in Bulgaria as an instrument of increasing quality of the Bulgarian management and the competitiveness of the Bulgarian business”, 5th Research/expert conference “QUALITY 2007”, Neum, B&H, 2007
 19. Щерев Н.Х., «Внедряването на маркетинговия подход като фактор за устойчиво развитие и конкурентоспособност на българските индустриални предприятия», Конференция на Центъра за устойчиво развитие “Икономически политики за устойчиво развитие”, УНСС, София, 2008, стр.306-314.
 20. Blagoev D. & Nikolay Shterev, “Acquiring knowledge and skills about energy efficiency in the context of the EU membership and regional and collaboration in CEE”, International Science Conference “Economic cooperation in South-Eastern Europe: problems and perspectives”, UNWE, Sofia, 2007, CD-ROM
 21. Harizanova Hr. & Nikolay Shterev, “Creating market orientation of semi-subsistence households in CEE”, International Science Conference “Economic cooperation in South-Eastern Europe: problems and perspectives”, UNWE, Sofia, 2007, CD-ROM
 22. Щерев Н.Х., “Приложение на маркетинговата концепция при оценка на инвестиционния риск”, 6-та научна конференция на младите научни работници «България в европейската икономика», София, 2007, стр. 344-350
 23. Щерев Н.Х., “Създаване на пазарна ориентация на българските предприятия като фактор за конкурентоспособност на бизнеса на европейския пазар”, Международна юбилейна конференция “Мястото на българската икономика в разширения Европейски съюз”, София, 2007
 24. Мишев Пл., Н.Иванова, Н.Щерев, Хр.Харизанова, Общата селскостопанска политика и производствените структури в българското земеделие, Научно-практическа конференция
-

- "Промените в общата селскостопанска политика и позицията на България", София, 2008, стр. 51-81
25. Щерев Н.Х., Използване на маркетинговия подход за подобряване на пазарната ориентация на индустриалния бизнес, Юбилейна научно-практическа конференция "Актуални проблеми на икономиката и управлението на бизнеса", Варна, 2008
 26. Щерев Н.Х., Пазарна ориентация на фирмите от сектор "Енергетика", Юбилейна научно-практическа конференция "Конкурентоспособен растеж на българската индустрия", София, 2008, стр.137-143
 27. Shterev N., "Marketing organization as a factor of firm's sustainability", Second International Conference: SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS, Sofia, 2009
 28. Щерев Н.Х., Пазарни аспекти на индустриалната динамика, Кръгла маса „Функциониране на индустриалните фирми в условията на криза“, Равда, 2009
 29. Щерев Н.Х и Д.Благоев, Разработване на компетентностни модели и профили на маркетинговите специалисти, експерти и ръководители, Научнопрактическа конференция на тема: "Социални последици от процесите на реструктуриране и технологични промени в организациите" (Качество на заетостта и процесите на реструктуриране и технологични промени в организациите), София, 2009
 30. Щерев Н., Обучението по „Маркетинг“ в подготовката на студенти по бизнес науки, Кръгла маса: Обучението по бизнес науки - съвременни предизвикателства, 08 Октомври, София, 2009
 31. Shterev et al., Basic Determinants of Bulgarian Industrial Growth after the EU Accession Bulgaria, Novi Sad, 2010
 32. Щерев Н. (в съавторство), Влияние на иновационния, клъстерния и пазарния подходи върху индустриалната динамика след присъединяване на България към ЕС, Созопол, 2010
 33. Щерев Н., Пазарна ориентация на индустриалните фирми в условия на криза, Три години членство на България в ЕС: успехи и предизвикателства, МИО 2010, 8 Октомври 2010,
 34. Kopeva, Sterev & Blagoev, Comparison of Industrial Dynamics of Food and Beverage Industry in Bulgaria, Romania and Greece, EAAE 2011 Congress: Change and Uncertainty Challenges for Agriculture, Food and Natural Resources, August 2011, Zurich
 35. Kopeva, Sterev & Blagoev, Comparison of Industrial Dynamics in Bulgaria, Romania, Greece and Turkey, International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD 2011), May 2011, Ohrid (CD – ISBN 987-608-65144-1-9)
 36. Sterev N., Quality of managing markets in crisis (Bulgarian experience), 7th Research/Expert Conference with International Participations, "QUALITY 2011", Neum, B&H, June 01 – 04, 2011
 37. Harizanova H., Z.Stoyanova, N.Sterevev, Development of Food and beverage sector to achieve sustainability in North Central Region of Bulgaria, EAAE PhD Workshop, Nitra, Slovak Republic, April 27-29, 2011 (CD – ISBN 978-80-552-0571-7)
 38. Щерев Н., Оценка на използването на маркетинговия подход в управлението на индустриалните фирми, Международна научна конференция "Управление на проекти" гр. Трявна 15-16 април 2011г., том.2, стр.36 -45

39. Shterev, Kopeva & Blagoev, Industrial dynamic and sustainable development of Bulgarian industry (2000-2010), Third International Scientific Conference “Sustainable Development”, June 10-11 2011, Ravda
40. Щерев, Копева, Благов, Регионална индустриална динамика: на примера на България, Румъния, Гърция и Турция, IX Международна научна конференция Мениджмънт и инженеринг’11, 19 до 22 юни 2011, Созопол
41. Shterev, Kopeva & Blagoev, Industrial Dynamics at national level as a factor of sustainable industrial growth in EU, 3rd European Conference on Corporate R&D (CONCORD-2011):The dynamics of Europe's industrial structure and the growth of innovative firms, 6th October 2011, Seville, Spain
42. Щерев Н., Управление на индустриалните пазари в условия на криза, Международна юбилейна научна конференция: „Икономиката и управлението в XXI век – решения за стабилност и растеж”, 8-9.11.2011, Свищов
43. Blagoev, Kopeva & Shterev, Industrial dynamics in Bulgaria – the connection between past and future, 11th Comparative Analysis of Enterprise Data & COST Conference 2012, 26-28 April 2012, Nuremberg, Germany <http://doku.iab.de/fdz/events/2012/Kopeva.pdf>, 13p
44. Blagoev, Kopeva & Shterev, Bulgarian Innovations – Are they the true way to industrial growth in Bulgaria, International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD 2012), 01-02 June 2012, Sofia, CD ISBN 978-954-07-3346-3, pp.437-446
45. Щерев Н., Оценка на продуктовата конкурентоспособност на индустриалните предприятия в България, Юбилейна X Международна научна конференция Мениджмънт и инженеринг’12, 17 до 20 юни 2012, Созопол, т.2.р стр. 498-507
46. Blagoev, Kopeva & Shterev, Assessment of some key determinants of industrial growth in Bulgaria, Second Scientific Conference “Education, science and innovation”, European Polytechnical University, 9 June 2012
47. Sterev, N., Impact of the economic crisis on the competitiveness of the Bulgarian food industry, 4th International Conference of Economic Sciences: Quality of Life, Sustainability and Locality, 9-10 May 2013 –Kaposvár - Hungary
48. Щерев Н., Относно конкурентоспособния растеж на българския индустриален бизнес, Юбилейна научно практическа конференция „Предпоставки и възможности за индустриален растеж в България“, 4-5 Октомври 2013, Равда, стр.63-74
49. Sterev, Blagoev, Gatovski, IMPACT OF THE ECONOMIC CRISIS ON THE COMPETITIVENESS OF THE BULGARIAN FOOD INDUSTRY, 11th International Conference on Knowledge, Economy and Management, 27-30 November 2013, Valletta – MALTA
50. Щерев Н., Продуктовата конкурентоспособност като фактор за растеж на производителите на храни, Юбилейна Международна научна конференция „Перспективи пред индустриалния бизнес“, 6-7 Декември 2013 Варна, стр.65-69
51. Щерев Н., Управление на продуктовата конкурентоспособност като фактор за фирмен растеж, Десетата международна научно-приложна конференция „Икономика и мениджмънт на иновациите – съвременни теории и практики“, 2-5 Юли 2014 Варна

52. Sterev N., D.Kopeva, D.Blagoev, Reindustrialization by encouraging Start-ups, 14th EBES Conference, 22-25 October, Barcelona, Spain
53. Sterev N., D.Kopeva, D.Blagoev, DOES NEWBORN BUSINESS DO MATTERS TO THE INDUSTRIAL GROWTH?, Summer Global Business Conference 2015 – GBC, 30 Sept – 03 Oct 2015, Sibenik, Croatia
54. Kopeva D., P.Zhelev, N.StereV, D.Blagoev, Price and quality in Bulgarian food industry export competitiveness, 1st International Conference of Development and Economy (ICoDEcon), 2 - 4 October 2015, Kalamata, Greece
55. Щерев Н., Влияние на бизнес средата върху развитието на производството на храни и напитки в България, Кръгла маса „Правни и икономически проблеми на бизнес средата в Република България“, 23 октомври 2015 г, Свищов
56. Щерев Н., Д.Благоев и Д.Копева, Мотивация на служителите и ръководителите от общинската администрация, Национална научна конференция за честване на 90-годишнината от рождението на проф.Давид Давидов „Перспективи и предизвикателства пред съвременното управление“, 22 Октомври 2015г., УНСС, стр.434-444.
57. Щерев Н., Продуктова конкурентоспособност при производството на храни в България, Национална научна конференция: „Икономически предизвикателства: растеж, дисбаланси, устойчиво развитие“, 6 Ноември, 2015 г. УНСС стр. 332-341 + CD
58. Щерев Н., Д.Благоев и Д.Копева, Търговска конкурентоспособност на хранително-вкусовата промишленост в България, Международна научна конференция: "ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ. БИЗНЕС. ОБЩЕСТВО 2016", 14-17.03.2016, Боровец,
59. Щерев Н., Д.Благоев и Д.Копева, Принос на новосъздаващите се START-UP фирми за индустриалния растеж на България, Международна научна конференция: "ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ. БИЗНЕС. ОБЩЕСТВО 2016", 14-17.03.2016, Боровец,
60. Щерев Н., Д.Благоев и Д.Копева, Принос на новосъздаващите се START-UP фирми за индустриалния растеж на България, Международна научна конференция: "ВИСОКИ ТЕХНОЛОГИИ. БИЗНЕС. ОБЩЕСТВО 2016", 14-17.03.2016, Боровец
61. Щерев Н. и Р.Златева, Оценка на иновативността на социалните бизнес платформи, XIV Международна научна конференция „Мениджмънт и инженеринг’ 16, 19-23 Юни 2016, Созопол
62. Н Щерев, Д Игнатов, ОРГАНИЗИРАНЕТО НА МАРКЕТИНГА КАТО ФАКТОР ЗА РАСТЕЖ В СЕКТОР „УСЛУГИ“, Международна научна конференция "Икономическо благосъстояние чрез споделяне на знания", Свищов 9-10 Ноември 2016, т.3, стр.170-176, http://dlib.eacademy.bg/bitstream/handle/10610/3022/n21_172_tom3_tom_III_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
63. Kopeva, D, Paskal Zhelev, Nikolay Shterev, Dimitar Blagoev, EXPORT COMPETITIVENESS OF BULGARIAN FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY: PERSPECTIVES AND POLICY MEASURES, International scientific conference IAE: Fostering Agriculture Innovation and Business Opportunities for Rural Renaissance, 27-28 October, Sofia

64. Игнатов Д., Н.Щерев, Нов подход в организация на маркетинга в сектор Услуги, Дванадесетата международна научна конференция на тема: Членството на България в Европейския Съюз: девет години по-късно, 07 Октомври 2016, УНСС, София
65. Kopeva, D., Ts.Stoyanova, N.StereV, Science and Knowledge Based Business, FOE Conference, Florence 09-10 June 2017, <https://books.google.bg/books?hl=bg&lr=&id=B4InDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA291&dq=shterev&ots=YI>
66. Diana Kopeva, Nikolay Sterev, Kapllan Halimi, Ekrem Gjokaj, The Role of Innovations and Investments in Rural Areas : The Case of Kosovo and Bulgaria, Print in Conference Proceedings: International Conference: BFU
67. Diana Kopeva, Nikolay Sterev, COMPETITIVE GROWTH OF AGRICULTURAL AND FOOD PRODUCTS: COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN KOSOVO AND BULGARIA, XV EAAE Congress, Parma 28.08-01.09
68. Диана Копева, Николай Щерев, Димитър Благоев, Стратегия за ренесанс на българската индустрия: политика на планиране Vs мерки за изпълнение, Национална кръгла маса „Съвременни планови практики в България - проблеми и предизвикателства“, София 2017
69. Николай Щерев, Развитие на индустрията на България: състояние и перспективи, Сборник от Конференция по случай 70 години катедра Индустриален бизнес, УНСС, 12-14 Октомври 2018
70. Николай Щерев, Индустрията на България: между оценката на настоящето и очакванията за бъдещето, Сборник от Конференция по случай 70 години катедра Индустриален бизнес и предприемачество, ИУ-Варна, 12-15 Ноември 2018
71. Йосиф Илиев, Николай Щерев, Димитър Благоев, Индустрията на България: минало, настояще и бъдеще, Сборник от Конференция в чест на 130 г. от рождението на проф. Димитър Добрев на 16 май 2018 г
72. Йосиф Илиев, Николай Щерев, Димитър Благоев, Индустрията на България: минало, настояще и бъдеще, Сборник от Конференция в чест на 130 г. от рождението на проф. Димитър Добрев на 16 май 2018 г
73. Nikolay Sterev, Valentin Kisimov, Tsvetana Stoyanova, Dimitar Blagoev, Venko Andonov, INDUSTRY 4.0 NEEDS of Business Social Network (BSN), Proceedings ICEIRD 2018, 28-30 Oct 2018 Doha
74. Diana Kopeva, Nikolay Sterev, Sustainable Development Of Start-Ups: The Role Of Venture Capital In Bulgaria, Proceedings 3rd International Trakya Accounting Finance And Auditing Symposium, Trakya University Edirne
75. Tsvetana Stoyanova, Nikolay Sterev, Technology Transfer as Innovation Driver for Growth, Proceedings 2nd International Scientific Conference ITEMA 2018, Gratz 14 -16 November 2018
76. Diana Kopeva, Monika Sabeva, Nikolay Sterev, Transition from Linear to Regenerative Economy: Approach to Measure the Growth, Proceedings 2nd International Scientific Conference ITEMA 2018, Gratz 14 -16 November 2018
77. Nikolay Sterev, THE BULGARIAN INDUSTRY: THE STATE, DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF INDUSTRIAL POLICY, LIMEN 2019

78. Николай Щерев, ИНДУСТРИЯТА НА БЪЛГАРИЯ: СЪСТОЯНИЕ, развитие и ПЕРСПЕКТИВИ пред индустриалната политика, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий, 2019
79. Nikolay Shterev, Social Marketing Vs Marketing on Social Media, Economic Science, education and the real economy: Development and interactions in the digital age, 387-398, 2020
80. Николай Щерев, НАСОКИ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ИНТЕЛИГЕНТНАТА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ, БСУ 2020
81. Kostadin Kostadinov, Nikolay Sterev, Tsvetelina Yorgova, ROADMAP FOR FOSTERING INTELLIGENT SPECIALIZATION IN BULGARIA, Industrial Growth Conference 2020, pp 357-365
82. Nikolay Sterev, Economic impact of COVID-19 pandemic: case of Bulgaria, SHS Web of Conferences, 2021
83. Sterev, Nikolay, Nencheva, Violena, DIGITAL TEACHING OF MARKETING AND ITS CONNECTION WITH THE BUSINESS: CHALLENGES AND PROJECTS, IX International Scientific Conference «FUTURE TRENDS, ORGANIZATIONAL FORMS AND EFFECTIVENESS OF COOPERATION DEVELOPMENT BETWEEN RUSSIAN AND FOREIGN UNIVERSITIES», Technical University – Moscow, 2021
84. Nikolay Sterev, Petja Milusheva, Daniel Yordanov, Entrepreneurial process in textile and clothing industry: an overview of European practices, AUTEX CONFERENCE PROCEEDINGS, 2022, pp. 368-372
85. Nikolay Sterev, Daniel Yordanov, FOSTERING ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP IN DIGITAL ERA, ICoDEcon 2022, Kalamata
86. Николай Щерев, ИНДУСТРИЯ 5.0: ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО ИЛИ БЪДЕЩЕТО НА ИКОНОМИКАТА, Сборник доклади от кръгла маса: Планът за развитие и устойчивост - предизвикателства пред висшето образование и наука, УИ – УНСС, 2023, стр. 5-18
87. Петя БИОЛЧЕВА, Николай ЩЕРЕВ, Интелигентни системи в кръговата икономика, VI издание на Международната конференция по управление и стратегически решения (ICGSM) "Прилагане на стандартите за ESG за сигурни стратегически производства ", 8-10 Юни 2023, БСУ-Бургас, стр. 8 -10
88. Biocheva, P., Sterev, N., Zakaria, N. B., & Musa, K. (2023). Intelligent Systems in the Circular Economy. In J. Said, D. Daud, N. Erum, N. B. Zakaria, S. Zolkafil, & N. Yahya (Eds.), Building a Sustainable Future: Fostering Synergy Between Technology, Business and Humanity, vol 131. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 907-917). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2023.11.74>
89. Nikolay Sterev, ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP AT THE START OF INDUSTRY 5.0 ERA, ERAZ 2023 Conference 01-June-2023, Prague
90. Nikolay Sterev, Industry 5.0, Digitalization of business and Circular economy, SHS_Web_of_Conferences_Stara Zagora 22-23 June 2023
91. Николай Щерев, Професионалните умения като предпоставка за академично предприемачество в българските университети, Кръгла маса Индустриалния бизнес - перспективи и възможности, 27-Окт-2023, ИУ Варна

92. Nikolay Sterev, Vyara Milusheva, Smart specialization and competitiveness within Industry 5.0, 9th International Scientific-Business Conference on Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research - LIMEN 2023, December 7, 2023
93. Petya Biolcheva, Miglena Molhova, Nikolay Sterev, Assessment of reputational risk for high-tech companies in the construction of corporate social responsibility and the relationship with monopoly patent rights Reputation Risk and Corporate Social Responsibility in High-Tech Companies and Their Relation to Monopolistic Patent Rights: Literature Preview, 20th SCF International Conference on "Economic, Social, and Managerial Implications of Information & Communication Technologies" - 26-27.April 2024
94. Santa Mijalche, Kristine Uzule, Martin Kiselicki, Nikolay Sterev, Bojan Kitanovikj, Jevgenija Dehtjare, Edgars Cerkovskis, Diana Kopeva, Enhancing sustainability of higher education institutions in europe: a contingency management model for bridging a gap between the legislation and implementation levels of inclusivity for people with disabilities, International Scientific Conference Emerging Trends in Economics, Culture and Humanities (etECH2024) 24-25.April 2024 RIGA